

## INDICAZIONI PER LE RECENSIONI

### Recensione

La parola recensione significa "riflettere". Per riflettere e far riflettere su un libro (e quindi produrre una buona recensione) è necessario averlo letto. La recensione deve dare informazioni sulla trama senza svelare il finale, spiegare il contesto e dare un giudizio complessivo.

### **Recensione classica**

La recensione classica consiste in un elaborato nel quale, per sommi capi, verranno presentati la storia e gli aspetti più importanti contenuti nel libro.

Troveranno spazio le peculiarità dell'opera (per esempio il linguaggio, l'ambientazione, la caratterizzazione dei protagonisti). Si può anche effettuare un confronto con altri libri.

Per il concorso, la lunghezza massima dell'elaborato è di 3500 battute in formato Word corpo 12 (circa  $\frac{3}{4}$  di un foglio A4). Privilegia le emozioni che hai provato nel leggere il libro (possono essere anche negative). Puoi prendere spunto dalle molte recensioni che ormai si trovano nel web, ma evita di copiarle.

Esistono anche dei social network a tema letterario (Anobii, Qlibri...) dove è possibile esprimere e condividere i propri gusti.

### **Recensione multimediale**

#### Booktrailer

Il booktrailer è un breve video che racconta il libro con il linguaggio del cinema. In pochi minuti, si propone di trasmettere il genere al quale l'opera appartiene, l'atmosfera, i passi salienti, le sensazioni principali.

Può essere composto da disegni animati o da riprese, e dovrebbe suscitare nello spettatore il desiderio di leggere il libro.

Per il concorso, usa materiale originale (no al copia-incolla di materiale già presente sul web), evita di riprendere te stesso (per preservare l'anonimato!), fai in modo che nel video siano chiari autore e libri ai quali ti riferisci e realizza il lavoro autonomamente. Ricorda che la durata massima è di 5 minuti e che l'estensione dei file deve essere una di queste: .AVI, .MOG, .MPG

Un bellissimo esempio di booktrailer realizzato da ragazzi è presente alla pagina <http://www.youtube.com/watch?v=XBQa2uSTLkU>. Youtube ne ospita molti. Basta digitare la parola 'booktrailer' nella casella di ricerca. I booktrailer realizzati negli scorsi anni dal Gruppo Giovani Lettori della Biblioteca e quelli vincitori della scorsa edizione del concorso sono presenti invece

sul canale Youtube dei Gruppi di volontari della Biblioteca di Breda all'indirizzo [http://www.youtube.com/user/gruppi\\_bibliobreda](http://www.youtube.com/user/gruppi_bibliobreda)  
Se fai delle riprese, ricorda di non filmare te stesso, per garantire l'anonimato della recensione.

### **Audiorecensione**

L'audiorecensione è una presentazione di un libro alla radio. La sfida è catturare l'ascoltatore radiofonico, spesso di stratto, e suscitare un'emozione tale da fargli ricordare il titolo e l'autore dell'opera... e da fargli desiderare di leggerla.

Per il concorso, ricorda che la lunghezza massima è di 3 minuti ed il formato del file audio deve essere mp3. Puoi leggere anche qualche riga del libro, se credi. Puoi usare la tua voce, modulandola come credi, ma anche inserire un sottofondo o rumori/suoni.

Trovi un esempio qui: <http://bookblister.com/2012/01/23/venti-corpi-nella-neve/>

### **Recensione grafica**

Per recensione grafica intendiamo la rappresentazione di un libro in forma di disegno, fumetto, fotografia, o con qualsiasi altra tecnica (potrebbero essere realizzati per esempio una tazza, una maglietta, un oggetto).

Per chi prediligesse il disegno, il libro di Henrik Lange "90 classici da leggere per chi ha fretta" contiene numerosi esempi di recensione in forma di fumetto. Talvolta capita di incontrare questo tipo di recensione anche in giornali settimanali.

La recensione grafica deve catturare il "lettore/appassionato di altre cose" e spostare il suo interesse su un'opera letteraria, con poche immagini e poche parole.

Per farti un'idea, prova a visitare questa pagina: <http://plancton.tumblr.com/> (scorrere la pagina fino a "Storia di neve", "Lo scalpellino")

Per il concorso, puoi scegliere una rappresentazione a colori o in bianco e nero, e qualsiasi tecnica pittorica ti salti in mente. Se scegli la fotografia, escludi la rappresentazione di te stesso, per garantire l'anonimato della recensione.